



**Lehramtsbezogener Bachelorstudiengang Realschule  
(Bachelor of Education)**

**Modulkatalog**

**Wirtschaftswissenschaften**

Für weitere Informationen zu Ihrem Studium der jeweiligen Lehramter, wenden Sie sich an das Zentrum für Lehrerbildung und Fachdidaktik (ZLF).

Homepage: [www.zlf.uni-passau.de](http://www.zlf.uni-passau.de)

## Wo finden Sie uns?

Institutsgebäude (IG), Gottfried-Schäffer-Str. 20, 94032 Passau



### **Ansprechpartner:**

ZLF  
Studiengangskoordination  
Raum IG 203  
Tel.: +49 851 509-2963 / 2969  
[stuko.lehramt@uni-passau.de](mailto:stuko.lehramt@uni-passau.de)

Studiengangsleitung:  
Prof. Dr. Jutta Mägdefrau

Weitere Informationen finden Sie bei dem jeweiligen Prüfungssekretariat Ihres gewählten Lehramtsstudiums:

<http://www.uni-passau.de/studium/waehrend-des-studiums/pruefungssekretariat/studiengaenge-mit-abschluss-staatsexamen-neue-lpo/>

**Inhaltsverzeichnis**

§ 2: Wirtschaftswissenschaften mit 52 ECTS-Leistungspunkten (gemäß § 6 Abs. 14 FStuPO).....	5
§ 3: Modul Finanzmathematik (gemäß § 6 Abs. 14 Nr. 1 FStuPO) .....	8
§ 4: Modul Wirtschaftsrechnen (gemäß § 6 Abs. 14 Nr. 2 FStuPO) .....	10
§ 5: Modul Betriebliches Rechnungswesen (gemäß § 6 Abs. 14 Nr. 3 FStuPO) .....	12
§ 6: Modul Kostenrechnung (gemäß § 6 Abs. 14 Nr. 4 FStuPO).....	14
§ 7: Modul Controlling (gemäß § 6 Abs. 14 Nr. 5 FStuPO) .....	16
§ 8: Modul Bilanzen (gemäß § 6 Abs. 14 Nr. 6 FStuPO) .....	18
§ 9: Modul Management und Unternehmensführung (gemäß § 6 Abs. 14 Nr. 7 FStuPO).....	20
§ 10: Modul Mikroökonomik (gemäß § 6 Abs. 14 Nr. 8 FStuPO) .....	22
§ 11: Modul Makroökonomik (gemäß § 6 Abs. 14 Nr. 9 FStuPO) .....	24
§ 12: Modul Einführung in das Arbeitsrecht (gemäß § 6 Abs. 14 Nr. 10 FStuPO).....	26
§ 13: Modul Grundzüge des Rechts (gemäß § 6 Abs. 14 Nr. 11 FStuPO).....	27
§ 14: Wirtschaftswissenschaften mit 10 ECTS-Leistungspunkten (gemäß § 7 Abs. 13 FStuPO).....	29
§ 15: Modul Personal (gemäß § 7 Abs. 13 Nr. 1 FStuPO).....	30
§ 16: Modul Marketing (gemäß § 7 Abs. 13 Nr. 2 FStuPO) .....	32
§ 17: Modul Markt und Wettbewerb (gemäß § 7 Abs. 13 Nr. 3 FStuPO) .....	34
§ 18: Modul Sozialpolitik (gemäß § 7 Abs. 13 Nr. 4 FStuPO) .....	36
§ 19: Modul Arbeitsmarktökonomik (gemäß § 7 Abs. 13 Nr. 5 FStuPO) .....	38
§ 20: Didaktik der Wirtschaftswissenschaften mit 5 ECTS-Leistungspunkten (gemäß § 8 FStuPO).....	40
§ 21: Basismodul Wirtschaftsdidaktik (gemäß § 8 Nr. 12 FStuPO).....	41
§ 22: Studienbegleitendes fachdidaktisches Praktikum (gemäß § 9 FStuPO) .....	44
§ 23: Studienbegleitendes fachdidaktisches Praktikum (gemäß § 9 FStuPO).....	45

Anlage : Studienverlaufsplan Wirtschaftswissenschaften mit 50+10 ECTS-Leistungspunkten

FStuPO 2019

**§ 1: Begriffsbestimmung**

ECTS	=	Leistungspunkt nach den Richtlinien des ECTS
LP	=	Leistungspunkt nach den Richtlinien des ECTS
PL	=	Prüfungsleistung
Pnr	=	Prüfungsnummer
SE	=	Seminar
SL	=	Studienleistung
SS	=	Sommersemester
SWS	=	Semesterwochenstunde
TU	=	Tutorium
Ü	=	Übung
V	=	Vorlesung
WÜ	=	Wissenschaftliche Übung
WS	=	Wintersemester

**§ 2: Wirtschaftswissenschaften mit 52 ECTS-Leistungspunkten  
(gemäß § 6 Abs. 14 FStuPO)**

- (1) <sup>1</sup>Die in diesem Modulkatalog genannten Modulverantwortlichen sind auch Prüferinnen und Prüfer der von ihnen verantworteten Module. <sup>2</sup>Die einzelnen Module werden grundsätzlich jedes zweite Semester angeboten. <sup>3</sup>Dabei ist das Lehrangebot auf den Studienbeginn im Wintersemester ausgerichtet. <sup>4</sup>Die Studierenden absolvieren folgende Module, wobei alle Module Prüfungsmodule sind, außer den Modulen Finanzmathematik und Wirtschaftsrechnen. <sup>5</sup>Von den Modulen Finanzmathematik (Nr. 2) und Wirtschaftsrechnen (Nr. 3) sowie von den Modulen Controlling (Nr. 6) und Bilanzen (Nr.7), ist jeweils eines zu absolvieren.

(2) **Modul Finanzmathematik** (vgl. Wahlpflichtbindung gemäß Abs. 1 Satz 4)

	SWS	LP	Prüfung
V Finanzmathematik	2	3	Klausur (120 Minuten, SL)
	<b>2</b>	<b>3</b>	

(3) **Modul Wirtschaftsrechnen** (vgl. Wahlpflichtbindung gemäß Abs. 1 Satz 4)

	SWS	LP	Prüfung
V Wirtschaftsrechnen	2	3	Klausur (120 Minuten)
	<b>2</b>	<b>3</b>	

(4) **Modul Betriebliches Rechnungswesen**

	SWS	LP	Prüfung
V mit TU Betriebliches Rechnungswesen	4	5	Klausur (90 Minuten)
	<b>4</b>	<b>5</b>	

(5) **Modul Kostenrechnung**

	SWS	LP	Prüfung
V mit TU Kostenrechnung	4	5	Klausur (90 Minuten)
	<b>4</b>	<b>5</b>	

(6) **Modul Controlling** (vgl. Wahlpflichtbindung gemäß Abs. 1 Satz 4)

	SWS	LP	Prüfung

V mit Ü Controlling	4	5	Klausur (60 Minuten)
	<b>4</b>	<b>5</b>	

**(7) Modul Bilanzen** (vgl. Wahlpflichtbindung gemäß Abs. 1 Satz 4)

	SWS	LP	Prüfung
V mit Ü Bilanzen	4	5	Klausur (60 Minuten)
	<b>4</b>	<b>5</b>	

**(8) Modul Management und Unternehmensführung**

	SWS	LP	Prüfung
V mit Ü Management und Unternehmensführung	5	9	Klausur (90 Minuten)
	<b>5</b>	<b>9</b>	

**(9) Modul Mikroökonomik**

	SWS	LP	Prüfung
V mit Ü Mikroökonomik	4	5	Klausur (80 Minuten)
	<b>4</b>	<b>5</b>	

**(10) Modul Makroökonomik**

	SWS	LP	Prüfung
V mit Ü Makroökonomik	4	5	Klausur (80 Minuten)
	<b>4</b>	<b>5</b>	

**(11) Modul Einführung in das Arbeitsrecht**

	SWS	LP	Prüfung
V Einführung in das Arbeitsrecht	1	3	Klausur (60 Minuten)
	<b>1</b>	<b>3</b>	

**(12) Modul Grundzüge des Rechts**

	SWS	LP	Prüfung
V Grundzüge des Bürgerlichen Rechts und	3		

V Handels- und Gesellschaftsrecht für Wirtschaftswissenschaftler	2	12	Klausur (120 Minuten)
und			
V Übung im Privatrecht für Wirtschaftswissenschaftler	2		
	<b>7</b>	<b>12</b>	

**§ 3: Modul Finanzmathematik  
(gemäß § 6 Abs. 14 Nr. 1 FStuPO)**

Von den Modulen Finanzmathematik (§ 3) und Wirtschaftsrechnen (§ 4) ist eines nach Wahl der Studierenden zu absolvieren.

Modulvoraussetzungen	Modulangebot	Empfohlener Zeitpunkt	Moduldauer
Keine	SS	1. – 6. Semester	1 Semester

Pnr	Veranstaltung	SWS	ECTS	Prüfung	SL/PL	Anwesenheit*		
						keine	50%	vollst.
705821	V Finanzmathematik	2	3	Klausur (120 Minuten)	SL	X		
		<b>2</b>	<b>3</b>					

**Errechnung der Modulnote**

Die Note der Klausur muss mindestens „ausreichend“ betragen. Die Modulnote geht nicht in die Gesamtnote des Studiengangs ein.

**Fachgebiet | verantwortlich:**

Finanzmathematik | Wilhelm Eder

**Berechnung des Workload:**

30 Stunden Präsenzstudienzeit | 60 Stunden Selbststudienzeit

**\* Begründung der Anwesenheitspflicht: -**

**Kompetenzen nach Abschluss des Moduls basierend auf KMK-Standards vom 16.4.2004 i.d.F. vom 16.05.2019 sowie den ländergemeinsamen inhaltlichen Anforderungen für die Fachwissenschaften und Fachdidaktiken in der Lehrerbildung vom 16.10.2008 i.d.F. vom 16.05.2019:**

Die Studierenden

- **wenden** die mathematischen Grundlagen der Methoden der Finanzmathematik **an**
- **geben** wesentliche Inhalte der Finanzmathematik **wieder** und **setzen** diese an praktischen Beispielen **um**

**Diese Kompetenzen werden erworben an ausgewählten Inhalten aus den folgenden Themenfeldern:**

(gemäß Bekanntmachung des Bayerischen Staatsministeriums für Unterricht und Kultus vom 2.1.2009, AZ: III.8-5S 4020-PRA.599; § 58 LPO I; KWMBI. Nr. 2/2009, S. 34ff)

- Geschäftsbuchführung
- Jahresabschluss
- Kosten- und Leistungsrechnung (KLR)

**§ 4: Modul Wirtschaftsrechnen**  
(gemäß § 6 Abs. 14 Nr. 2 FStuPO)

Von den Modulen Finanzmathematik (§ 3) und Wirtschaftsrechnen (§ 4) ist eines nach Wahl der Studierenden zu absolvieren.

Modulvoraussetzungen	Modulangebot	Empfohlener Zeitpunkt	Moduldauer
Keine	WS	1. – 6. Semester	1 Semester

Pnr	Veranstaltung	SWS	ECTS	Prüfung	SL/PL	Anwesenheit*		
						keine	50%	vollst.
705822	V Wirtschaftsrechnen	2	3	Klausur (120 Minuten)	SL	X		
		<b>2</b>	<b>3</b>					

**Errechnung der Modulnote**

Die Note der Klausur muss mindestens „ausreichend“ betragen. Die Modulnote geht nicht in die Gesamtnote des Studiengangs ein.

**Fachgebiet | verantwortlich:**

Wirtschaftsrechnen | Wilhelm Eder

**Berechnung des Workload:**

30 Stunden Präsenzstudienzeit | 60 Stunden Selbststudienzeit

**\* Begründung der Anwesenheitspflicht: -**

**Kompetenzen nach Abschluss des Moduls basierend auf KMK-Standards vom 16.4.2004 i.d.F. vom 16.05.2019 sowie den ländergemeinsamen inhaltlichen Anforderungen für die Fachwissenschaften und Fachdidaktiken in der Lehrerbildung vom 16.10.2008 i.d.F. vom 16.05.2019:**

Die Studierenden

- **wenden** die mathematischen Grundlagen der Methoden des Wirtschaftsrechnens **an**
- **geben** wesentliche Inhalte des Wirtschaftsrechnens **wieder** und **setzen** diese an praktischen Beispielen **um**

**Diese Kompetenzen werden erworben an ausgewählten Inhalten aus den folgenden Themenfeldern:**

(gemäß Bekanntmachung des Bayerischen Staatsministeriums für Unterricht und Kultus vom 2.1.2009, AZ: III.8-5S 4020-PRA.599; § 58 LPO I; KWMBL. Nr. 2/2009, S. 34ff)

- Geschäftsbuchführung
- Jahresabschluss
- Kosten- und Leistungsrechnung (KLR)

**§ 5: Modul Betriebliches Rechnungswesen  
(gemäß § 6 Abs. 14 Nr. 3 FStuPO)**

Modulvoraussetzungen	Modulangebot	Empfohlener Zeitpunkt	Moduldauer
Keine	WS	1. – 6. Semester	1 Semester

Pnr	Veranstaltung	SWS	ECTS	Prüfung	SL/PL	Anwesenheit*		
						keine	50%	vollst.
2099	V mit TU Betriebliches Rechnungswesen	2+2	5	Klausur (90 Minuten)	PL	X		
		<b>4</b>	<b>5</b>					

**Errechnung der Modulnote**  
Die Endnote des Moduls entspricht der erreichten Note der Klausur.

**Fachgebiet | verantwortlich:**  
Betriebliches Rechnungswesen | Tanja Steinhuber

**Berechnung des Workload:**  
60 Stunden Präsenzstudienzeit | 90 Stunden Selbststudienzeit

\* **Begründung der Anwesenheitspflicht:** -

**Kompetenzen nach Abschluss des Moduls basierend auf KMK-Standards vom 16.4.2004 i.d.F. vom 16.05.2019 sowie den ländergemeinsamen inhaltlichen Anforderungen für die Fachwissenschaften und Fachdidaktiken in der Lehrerbildung vom 16.10.2008 i.d.F. vom 16.05.2019:**

Die Studierenden

- **erläutern** den Nutzen von Bilanz- und Buchführungsdaten für die Informationsversorgung der verschiedenen Interessenten in Betrieben und im betrieblichen Umfeld
- **wiederholen** und **stellen** zeitpunktbezogene Wert- und Bewertungsprobleme bei der Bilanzerstellung **dar**
- **vollziehen nach** wie die Veränderungen des Bilanzbilds im geschlossenen System der doppelten Buchführung zeitraumbezogen erfasst werden
- **wenden** Verfahren zur Erfolgsermittlung, -abgrenzung und -analyse **an**

**Diese Kompetenzen werden erworben an ausgewählten Inhalten aus den folgenden Themenfeldern:**

(gemäß Bekanntmachung des Bayerischen Staatsministeriums für Unterricht und Kultus vom 2.1.2009, AZ: III.8-5S 4020-PRA.599; § 58 LPO I; KWMBI. Nr. 2/2009, S. 34ff)

- Aufgabenstellung des betriebswirtschaftlichen Rechnungswesens
- Rechnungslegung nach handelsrechtlichen Grundsätzen

**§ 6: Modul Kostenrechnung**  
(gemäß § 6 Abs. 14 Nr. 4 FStuPO)

Modulvoraussetzungen	Modulangebot	Empfohlener Zeitpunkt	Moduldauer
Keine	SS	3. – 6. Semester	1 Semester

Pnr	Veranstaltung	SWS	ECTS	Prüfung	SL/PL	Anwesenheit*		
						keine	50%	vollst.
210741	V mit TU Kostenrechnung	2+2	3+2	Klausur (90 Minuten)	PL	X		
		<b>4</b>	<b>5</b>					

**Errechnung der Modulnote**  
Die Endnote des Moduls entspricht der erreichten Note der Klausur.

**Fachgebiet | verantwortlich:**  
Kostenrechnung | Prof. Dr. Robert Obermaier

**Berechnung des Workload:**  
60 Stunden Präsenzstudienzeit | 90 Stunden Selbststudienzeit

\* **Begründung der Anwesenheitspflicht:** -

**Kompetenzen nach Abschluss des Moduls basierend auf KMK-Standards vom 16.4.2004 i.d.F. vom 16.05.2019 sowie den ländergemeinsamen inhaltlichen Anforderungen für die Fachwissenschaften und Fachdidaktiken in der Lehrerbildung vom 16.10.2008 i.d.F. vom 16.05.2019:**

Die Studierenden

- **unterscheiden** die Zweige „internes“ und „externes“ Rechnungswesen voneinander
- **wenden** die Datenerfassung und –zurechnung auf Entscheidungsfelder mit Hilfe von rechen- und Kalkulationstechniken an
- **würdigen** Anwendungsnutzen entscheidungsrelevanter Daten kritisch

**Diese Kompetenzen werden erworben an ausgewählten Inhalten aus den folgenden Themenfeldern:**

(gemäß Bekanntmachung des Bayerischen Staatsministeriums für Unterricht und Kultus vom 2.1.2009, AZ: III.8-5S 4020-PRA.599; § 58 LPO I; KWMBL Nr. 2/2009, S. 34ff)

- Ermittlung der operativen Ergebnisse von Betrieben und Betriebsteilen (Profit Center) als Plan- und Istwerte sowie Abweichungsanalyse
- Erfolgsanalyse für Bereiche ohne Marktzugang über die Kostenkontrolle der Cost Center und Service Center sowie Weiterverrechnung innerbetrieblicher Leistungen
- Erfolgsplanung und -kontrolle in Industrie- und Handelsbetrieben über die Gestaltung des Fertigungs- bzw. Sortimentsprogramms

**§ 7: Modul Controlling**  
(gemäß § 6 Abs. 14 Nr. 5 FStuPO)

Von den Modulen Controlling (§ 7) und Bilanzen (§ 8) ist eines nach Wahl der Studierenden zu absolvieren.

Modulvoraussetzungen	Modulangebot	Empfohlener Zeitpunkt	Moduldauer
Keine	SS	3. – 6. Semester	1 Semester

Pnr	Veranstaltung	SWS	ECTS	Prüfung	SL/PL	Anwesenheit*		
						keine	50%	vollst.
211401	V mit Ü Controlling	2+2	3+2	Klausur (60 Minuten)	PL	X		
		<b>4</b>	<b>5</b>					

**Errechnung der Modulnote**  
Die Endnote des Moduls entspricht der Note der Klausur.

**Fachgebiet | verantwortlich:**  
Betriebswirtschaftslehre | Prof. Dr. Robert Obermaier

**Berechnung des Workload:**  
60 Stunden Präsenzstudienzeit | 90 Stunden Selbststudienzeit

\* **Begründung der Anwesenheitspflicht:** -

**Kompetenzen nach Abschluss des Moduls basierend auf KMK-Standards vom 16.4.2004 i.d.F. vom 16.05.2019 sowie den ländergemeinsamen inhaltlichen Anforderungen für die Fachwissenschaften und Fachdidaktiken in der Lehrerbildung vom 16.10.2008 i.d.F. vom 16.05.2019:**

Die Studierenden

- **verstehen** die Grundlagen des Controlling
- **erlangen** Methodenkompetenz im Bereich des Controlling

- **entwickeln** theoriegeleitete Problemlösungskompetenz durch Controllinginformationen und –methoden als Entscheidungsunterstützung

**Diese Kompetenzen werden erworben an ausgewählten Inhalten aus den folgenden Themenfeldern:**

(gemäß Bekanntmachung des Bayerischen Staatsministeriums für Unterricht und Kultus vom 2.1.2009, AZ: III.8-5S 4020-PRA.599; § 58 LPO I; KWMBL. Nr. 2/2009, S. 34ff)

- „Scorecard-Keeping
- „Attention Directing“
- „Problem Solving“

Controlling durchführen:

- Aufbau und Betrieb eines Informationsversorgungssystems
- Aufbau und Betrieb eines Planungs- und Kontrollsystems

**§ 8: Modul Bilanzen**  
(gemäß § 6 Abs. 14 Nr. 6 FStuPO)

Von den Modulen Controlling (§ 7) und Bilanzen (§ 8) ist eines nach Wahl der Studierenden zu absolvieren.

Modulvoraussetzungen	Modulangebot	Empfohlener Zeitpunkt	Moduldauer
Keine	SS	3. – 6. Semester	1 Semester

Pnr	Veranstaltung	SWS	ECTS	Prüfung	SL/PL	Anwesenheit*		
						keine	50%	vollst.
210841	V mit Ü Bilanzen	2+2	3+2	Klausur (60 Minuten)	PL	X		
		<b>4</b>	<b>5</b>					

**Errechnung der Modulnote**  
Die Endnote des Moduls entspricht der Note der Klausur.

**Fachgebiet | verantwortlich:**  
Betriebswirtschaftslehre | Prof. Dr. Manuela Möller (Bilanzen)

**Berechnung des Workload:**  
60 Stunden Präsenzstudienzeit | 90 Stunden Selbststudienzeit

\* **Begründung der Anwesenheitspflicht:** -

**Kompetenzen nach Abschluss des Moduls basierend auf KMK-Standards vom 16.4.2004 i.d.F. vom 16.05.2019 sowie den ländergemeinsamen inhaltlichen Anforderungen für die Fachwissenschaften und Fachdidaktiken in der Lehrerbildung vom 16.10.2008 i.d.F. vom 16.05.2019:**

Die Studierenden

- interpretieren** einen Jahresabschluss betriebswirtschaftlich, **können** relevante Informationen und Funktionen **vernünftig filtern** und **einordnen**

- **erlangen** durch die Herleitung und Interpretation von Zahlen ein weit reichendes Verständnis für die Rolle der Buchführung, die dabei zu beachtenden Regeln und Grundsätze
- **bilden** auf Basis des Rechtsstands zum Zeitpunkt der Veranstaltung wichtige Geschäftsvorfälle und Risiken im Jahresabschluss nach HGB **ab**
- **setzen** aus der Verbindung von Rechtsnormen und geforderter Abbildung die Folgen reformierter Rechtsnormen in modifizierte Abbildungen **um** und **ziehen** zu diesem Zweck selbständig Lehrbücher und Kommentare **heran**
- **erkennen** die Rolle und die Auswirkungen der Nutzung von Abbildungsspielräumen und bilanzpolitische Ziele im Blick auf Vermögens- und Erfolgsdarstellung **umsetzen**
- **formulieren** und **verteidigen argumentativ** Diskussionen über Reformvorhaben und fachbezogene Positionen und Problemlösungen
- **schätzen** wichtige Auswirkungen auf den Inhalt des Jahresabschlusses **ein**

**Diese Kompetenzen werden erworben an ausgewählten Inhalten aus den folgenden Themenfeldern:**

(gemäß Bekanntmachung des Bayerischen Staatsministeriums für Unterricht und Kultus vom 2.1.2009, AZ: III.8-5S 4020-PRA.599; § 58 LPO I; KWMBI. Nr. 2/2009, S. 34ff)

- Funktionen, theoretische Grundlagen und Grundsätze (GoB) des handelsrechtlichen Jahresabschlusses sowie die Ableitung der konkreten Rechnungslegungsvorschriften aus Handelsrecht, Steuerrecht (Maßgeblichkeit) und Kommentierung;
- Erläuterung der Vorschriften zum Bilanzansatz, zur Jahresabschlussgliederung und zur Bewertung einschließlich der Differenzierungen zwischen den Rechtsformen und Größenklassen;
- Verdeutlichung dieser Vorschriften durch Beispiele und Einübung durch Übungsfragen, sowie Übungsaufgaben;
- Aufzeigen der Verbindungen zwischen den Zahlen der Bilanz und der Gewinn- und Verlustrechnung im Rahmen der Darstellung und Durchleuchtung der GuV;
- Diskussion aller Vorgaben unter Berücksichtigung der Abbildungsspielräume (Bilanzpolitik) und im Blick auf die Rolle von Reformen des Handelsrechts für die Rechnungslegung;
- Kritische Würdigung der Rechnungslegungsregeln aus Sicht der Funktionen des Jahresabschlusses.

**§ 9: Modul Management und Unternehmensführung**  
(gemäß § 6 Abs. 14 Nr. 7 FStuPO)

Modulvoraussetzungen	Modulangebot	Empfohlener Zeitpunkt	Moduldauer
Keine	SS	4. – 6. Semester	1 Semester

Pnr	Veranstaltung	SWS	ECTS	Prüfung	SL/PL	Anwesenheit*		
						keine	50%	vollst.
105602	V mit Ü Management und Unternehmensführung	3+2	6+3	Klausur (90 Minuten)	PL	X		
		<b>5</b>	<b>9</b>					

**Errechnung der Modulnote**  
Die Endnote des Moduls entspricht der erreichten Note der Klausur.

**Fachgebiet | verantwortlich:**  
Betriebswirtschaftslehre | Tanja Steinhuber

**Berechnung des Workload:**  
75 Stunden Präsenzstudienzeit | 195 Stunden Selbststudienzeit

\* **Begründung der Anwesenheitspflicht:** -

**Kompetenzen nach Abschluss des Moduls basierend auf KMK-Standards vom 16.4.2004 i.d.F. vom 16.05.2019 sowie den ländergemeinsamen inhaltlichen Anforderungen für die Fachwissenschaften und Fachdidaktiken in der Lehrerbildung vom 16.10.2008 i.d.F. vom 16.05.2019:**

Die Studierenden

- **verstehen, erklären und wenden** zentrale Begriffe, Methoden, Strukturen und Funktionen der Betriebswirtschaftslehre insbesondere typische Management- und Führungsaufgaben charakterisieren **an**
- **analysieren** wirtschaftliche Probleme, insbesondere Management- und Führungsprobleme und **entwickeln** Konzepte zu ihrer Lösung

**Diese Kompetenzen werden erworben an ausgewählten Inhalten aus den folgenden Themenfeldern:**

(gemäß Bekanntmachung des Bayerischen Staatsministeriums für Unterricht und Kultus vom 2.1.2009, AZ: III.8-5S 4020-PRA.599; § 58 LPO I; KWMBI. Nr. 2/2009, S. 34ff)

- Gegenstand der BWL
- Rechtsformenentscheidung
- Entscheidungstheorie
- Standortentscheidungen
- Zwischenbetriebliche Zusammenarbeit
- Verfassung
- Controlling
- Organisation
- Personalwirtschaft
- Innovationsmanagement
- Materialwirtschaft
- Produktionswirtschaft
- Absatzwirtschaft

**§ 10: Modul Mikroökonomik**  
(gemäß § 6 Abs. 14 Nr. 8 FStuPO)

Modulvoraussetzungen	Modulangebot	Empfohlener Zeitpunkt	Moduldauer
Keine	WS	1. – 6. Semester	1 Semester

Pnr	Veranstaltung	SWS	ECTS	Prüfung	SL/PL	Anwesenheit*		
						keine	50%	vollst.
210601	V mit Ü Mikroökonomik	2+2	3+2	Klausur (80 Minuten)	PL	X		
		<b>4</b>	<b>5</b>					

**Errechnung der Modulnote**  
Die Endnote des Moduls entspricht der erreichten Note der Klausur.

**Fachgebiet | verantwortlich:**  
Volkswirtschaftslehre | Prof. Dr. Michael Grimm

**Berechnung des Workload:**  
60 Stunden Präsenzstudienzeit | 90 Stunden Selbststudienzeit

\* **Begründung der Anwesenheitspflicht:** -

**Kompetenzen nach Abschluss des Moduls basierend auf KMK-Standards vom 16.4.2004 i.d.F. vom 16.05.2019 sowie den ländergemeinsamen inhaltlichen Anforderungen für die Fachwissenschaften und Fachdidaktiken in der Lehrerbildung vom 16.10.2008 i.d.F. vom 16.05.2019:**

Die Studierenden

- **durchdringen** und **durchdenken** Kosten-Nutzen Kategorien ökonomisch
- **analysieren** Nachfrage- und Angebotsentscheidungen, sowie Entwicklungen auf Märkten, **verstehen** und **präsentieren** ökonomisch-intuitiv sowie sich mit Fachvertretern und mit Laien über Informationen, Ideen, Probleme und Lösungen **austauschen**

**Diese Kompetenzen werden erworben an ausgewählten Inhalten aus den folgenden Themenfeldern:**

(gemäß Bekanntmachung des Bayerischen Staatsministeriums für Unterricht und Kultus vom 2.1.2009, AZ: III.8-5S 4020-PRA.599; § 58 LPO I; KWMBL Nr. 2/2009, S. 34ff)

- Einführung in die ökonomische Analyse und das Ökonomische Denken
- Grundlagen der Haushaltstheorie, Konsum und Nachfrage
- Produktion, Kosten und Angebot
- Marktgleichgewicht

**§ 11: Modul Makroökonomik**  
(gemäß § 6 Abs. 14 Nr. 9 FStuPO)

Modulvoraussetzungen	Modulangebot	Empfohlener Zeitpunkt	Moduldauer
Keine	SS	1. – 6. Semester	1 Semester

Pnr	Veranstaltung	SWS	ECTS	Prüfung	SL/PL	Anwesenheit*		
						keine	50%	vollst.
211751	V mit Ü Makroökonomik	2+2	3+2	Klausur (80 Minuten)	PL	X		
		<b>4</b>	<b>5</b>					

**Errechnung der Modulnote**  
Die Endnote des Moduls entspricht der erreichten Note der Klausur.

**Fachgebiet | verantwortlich:**  
Volkswirtschaftslehre | Prof. Dr. Johann Graf Lambsdorff

**Berechnung des Workload:**  
60 Stunden Präsenzstudienzeit | 90 Stunden Selbststudienzeit

\* **Begründung der Anwesenheitspflicht:** -

**Kompetenzen nach Abschluss des Moduls basierend auf KMK-Standards vom 16.4.2004 i.d.F. vom 16.05.2019 sowie den ländergemeinsamen inhaltlichen Anforderungen für die Fachwissenschaften und Fachdidaktiken in der Lehrerbildung vom 16.10.2008 i.d.F. vom 16.05.2019:**

Die Studierenden

- **erklären** und **interpretieren** gesamtwirtschaftliche Zusammenhänge richtig
- **analysieren** Wachstumsprozesse, um die langfristigen Bestimmungsgrößen von gesamtwirtschaftlichen Einsatzfaktoren, Produktion und Einkommen **zu verstehen** und **zu beurteilen**
- **verstehen** kurzfristige Schwankungen und hieraus Prognosen für Konsum, Ersparnis, Investition, Zentralbankverhalten, Zinssatz, Beschäftigung und Konjunktur **ableiten**

**Diese Kompetenzen werden erworben an ausgewählten Inhalten aus den folgenden Themenfeldern:**

(gemäß Bekanntmachung des Bayerischen Staatsministeriums für Unterricht und Kultus vom 2.1.2009, AZ: III.8-5S 4020-PRA.599; § 58 LPO I; KWMBL. Nr. 2/2009, S. 34ff)

- Grundlagen der Makroökonomik

**§ 12: Modul Einführung in das Arbeitsrecht  
(gemäß § 6 Abs. 14 Nr. 10 FStuPO)**

Modulvoraussetzungen	Modulangebot	Empfohlener Zeitpunkt	Moduldauer
Keine	WS	1. – 6. Semester	1 Semester

Pnr	Veranstaltung	SWS	ECTS	Prüfung	SL/PL	Anwesenheit*		
						keine	50%	vollst.
705901	V Einführung in das Arbeitsrecht	1	3	Klausur (60 Minuten)	PL	X		
		<b>1</b>	<b>3</b>					

**Errechnung der Modulnote**  
Die Endnote des Moduls entspricht der erreichten Note der Klausur.

**Fachgebiet | verantwortlich:**  
Arbeitsrecht | Prof. Dr. Frank Bayreuther

**Berechnung des Workload:**  
15 Stunden Präsenzstudienzeit | 75 Stunden Selbststudienzeit

**\* Begründung der Anwesenheitspflicht: -**

**Kompetenzen nach Abschluss des Moduls basierend auf KMK-Standards vom 16.4.2004 i.d.F. vom 16.05.2019 sowie den ländergemeinsamen inhaltlichen Anforderungen für die Fachwissenschaften und Fachdidaktiken in der Lehrerbildung vom 16.10.2008 i.d.F. vom 16.05.2019:**  
Die Studierenden

- **beschreiben** und **wenden** die juristische Denk- und Arbeitsweise **an**
- **geben** Grundkenntnisse über wesentliche Inhalte des Arbeitsrechts **wieder**

**Diese Kompetenzen werden erworben an ausgewählten Inhalten aus den folgenden Themenfeldern:**  
(gemäß Bekanntmachung des Bayerischen Staatsministeriums für Unterricht und Kultus vom 2.1.2009, AZ: III.8-5S 4020-PRA.599; § 58 LPO I; KWMBI. Nr. 2/2009, S. 34ff)

- Grundlagen des Arbeitsrechts

**§ 13: Modul Grundzüge des Rechts  
(gemäß § 6 Abs. 14 Nr. 11 FStuPO)**

Modulvoraussetzungen	Modulangebot	Empfohlener Zeitpunkt	Moduldauer
Keine  Empfehlung: a) vor b) und c)	a) WS b) SS c) SS	1. – 6. Semester	2 Semester

Pnr	Veranstaltung	SWS	ECTS	Prüfung	SL/PL	Anwesenheit*		
						keine	50%	vollst.
211101	a) V Grundzüge des Bürgerlichen Rechts	3	12	Klausur (120 Minuten)	PL	X		
	b) V Handels- und Gesellschaftsrecht für Wirtschaftswissenschaftler	2				X		
	c) V Übung in Privatrecht für Wirtschaftswissenschaftler	2				X		
		<b>7</b>	<b>12</b>					

**Errechnung der Modulnote**  
Die Endnote des Moduls entspricht der erreichten Note der Klausur.

**Fachgebiet | verantwortlich:**  
Recht | Rotierend: Lehrstühle der Juristischen Fakultät

**Berechnung des Workload:**  
a) 45 Stunden Präsenzstudienzeit | 85 Stunden Selbststudienzeit  
b) 30 Stunden Präsenzstudienzeit | 85 Stunden Selbststudienzeit  
c) 30 Stunden Präsenzstudienzeit | 85 Stunden Selbststudienzeit

**\* Begründung der Anwesenheitspflicht: -**

**Kompetenzen nach Abschluss des Moduls basierend auf KMK-Standards vom 16.4.2004 i.d.F. vom 16.05.2019 sowie den ländergemeinsamen inhaltlichen Anforderungen für die Fachwissenschaften und Fachdidaktiken in der Lehrerbildung vom 16.10.2008 i.d.F. vom 16.05.2019:**

Die Studierenden

- **wenden** die wichtigsten wirtschaftsrelevanten Aspekte und Zusammenhänge des deutschen Rechts an
- **beziehen** fachbezogen Position, **formulieren** Lösungen und **verteidigen argumentativ**

**Diese Kompetenzen werden erworben an ausgewählten Inhalten aus den folgenden Themenfeldern:**

(gemäß Bekanntmachung des Bayerischen Staatsministeriums für Unterricht und Kultus vom 2.1.2009, AZ: III.8-5S 4020-PRA.599; § 58 LPO I; KWMBI. Nr. 2/2009, S. 34ff)

- Rechtsordnung
- Bürgerliches Recht
- Handelsrecht

**§ 14: Wirtschaftswissenschaften mit 10 ECTS-Leistungspunkten  
(gemäß § 7 Abs. 13 FStuPO)**

- (1) <sup>1</sup>Die in diesem Modulkatalog genannten Modulverantwortlichen sind auch Prüferinnen und Prüfer der von ihnen verantworteten Module.  
<sup>2</sup>Die Studierenden absolvieren folgende Module, wobei alle Module Prüfungsmodule sind. <sup>3</sup>Aus den Modulen Personal (Nr. 2) und Marketing (Nr. 3) ist jeweils eines nach Wahl der Studierenden zu absolvieren. <sup>4</sup>Aus den Modulen Markt und Wettbewerb (Nr. 4), Sozialpolitik (Nr. 5) und Arbeitsmarktökonomik (Nr. 6) ist ebenfalls eines nach Wahl der Studierenden zu absolvieren.

- (2) **Modul Personal** (vgl. Wahlpflichtbindung gemäß Abs. 1 Satz 2)

	SWS	LP	Prüfung
V mit Ü Personal	4	5	Klausur (60 Minuten)
	<b>4</b>	<b>5</b>	

- (3) **Modul Marketing** (vgl. Wahlpflichtbindung gemäß Abs. 1 Satz 2)

	SWS	LP	Prüfung
V mit Ü Marketing	4	5	Klausur (60 Minuten)
	<b>4</b>	<b>5</b>	

- (4) **Modul Markt und Wettbewerb** (vgl. Wahlpflichtbindung gemäß Abs. 1 Satz 3)

	SWS	LP	Prüfung
V mit Ü Markt und Wettbewerb	4	5	Klausur (60 Minuten)
	<b>4</b>	<b>5</b>	

- (5) **Modul Sozialpolitik** (vgl. Wahlpflichtbindung gemäß Abs. 1 Satz 3)

	SWS	LP	Prüfung
V mit Ü Sozialpolitik	4	5	Klausur (60 Minuten)
	<b>4</b>	<b>5</b>	

- (6) **Modul Arbeitsmarktökonomik** (vgl. Wahlpflichtbindung gemäß Abs. 1 Satz 3)

	SWS	LP	Prüfung
V mit Ü Arbeitsmarktökonomik	4	5	Klausur (60 Minuten)
	<b>4</b>	<b>5</b>	

**§ 15: Modul Personal**  
(gemäß § 7 Abs. 13 Nr. 1 FStuPO)

Von den Modulen Personal (§ 15) und Marketing (§ 16) ist eines nach Wahl der Studierenden zu absolvieren.

Modulvoraussetzungen	Modulangebot	Empfohlener Zeitpunkt	Moduldauer
Keine	a) SS b) WS	1. – 6. Semester	1 Semester

Pnr	Veranstaltung	SWS	ECTS	Prüfung	SL/PL	Anwesenheit*		
						keine	50%	vollst.
211041	V mit Ü Personal	2+2	3+2	Klausur (60 Minuten)	PL	X		
		<b>4</b>	<b>5</b>					

**Errechnung der Modulnote**  
Die Endnote des Moduls entspricht der Note der Klausur.

**Fachgebiet | verantwortlich:**  
Betriebswirtschaftslehre | Prof. Dr. Marina Fiedler

**Berechnung des Workload:**  
60 Stunden Präsenzstudienzeit | 90 Stunden Selbststudienzeit

\* **Begründung der Anwesenheitspflicht:** -

**Kompetenzen nach Abschluss des Moduls basierend auf KMK-Standards vom 16.4.2004 i.d.F. vom 16.05.2019 sowie den ländergemeinsamen inhaltlichen Anforderungen für die Fachwissenschaften und Fachdidaktiken in der Lehrerbildung vom 16.10.2008 i.d.F. vom 16.05.2019:**

Die Studierenden

- **ziehen** ökonomische und verhaltenswissenschaftliche Theorien zur Erklärung von Motivation und Engagement **heran**

- **führen** Personalauswahl (Personalbedarfsplanung, Strategien zur Steuerung von Personalkapazitäten, Personalbeschaffung und -auswahl) **durch**
- **verstehen** die Bedeutung von Training und Weiterentwicklung (Lernen, Wissen und Expertise)
- **verstehen** die Dynamik des Verhaltens in Organisationen

**Diese Kompetenzen werden erworben an ausgewählten Inhalten aus den folgenden Themenfeldern:**

(gemäß Bekanntmachung des Bayerischen Staatsministeriums für Unterricht und Kultus vom 2.1.2009, AZ: III.8-5S 4020-PRA.599; § 58 LPO I; KWMBL Nr. 2/2009, S. 34ff)

- die Betrachtung der ökonomischen und verhaltenswissenschaftlichen Erklärung von Motivation (Theorie sowie Fallbeispiele),
- Personalauswahl (Personalbedarfsplanung, Strategien zur Steuerung von Personalkapazitäten, Personalbeschaffung und -auswahl, )
- Training und Weiterentwicklung (Lernen, Wissen und Expertise)
- Management von Veränderung

**§ 16: Modul Marketing**  
(gemäß § 7 Abs. 13 Nr. 2 FStuPO)

Von den Modulen Personal (§ 15) und Marketing (§ 16) ist eines nach Wahl der Studierenden zu absolvieren.

Modulvoraussetzungen	Modulangebot	Empfohlener Zeitpunkt	Moduldauer
Keine	a) SS b) WS	1. – 6. Semester	1 Semester

Pnr	Veranstaltung	SWS	ECTS	Prüfung	SL/PL	Anwesenheit*		
						keine	50%	vollst.
210941	V mit Ü Marketing	2+2	3+2	Klausur (60 Minuten)	PL	X		
		<b>4</b>	<b>5</b>					

**Errechnung der Modulnote**  
Die Endnote des Moduls entspricht der Note der Klausur.

**Fachgebiet | verantwortlich:**  
Betriebswirtschaftslehre | Prof. Dr. Jan H. Schumann und Prof. Dr. Dirk Totzek (Marketing, alternierend im jährlichen Zyklus)

**Berechnung des Workload:**  
60 Stunden Präsenzstudienzeit | 90 Stunden Selbststudienzeit

**\* Begründung der Anwesenheitspflicht: -**

**Kompetenzen nach Abschluss des Moduls basierend auf KMK-Standards vom 16.4.2004 i.d.F. vom 16.05.2019 sowie den ländergemeinsamen inhaltlichen Anforderungen für die Fachwissenschaften und Fachdidaktiken in der Lehrerbildung vom 16.10.2008 i.d.F. vom 16.05.2019:**

Die Studierenden

- **erklären**, welche Rolle das Marketing in Unternehmen spielt.

- **interpretieren und anwenden** verschiedene Maßnahmen des Marketing-Mix (Produkt, Preis, Kommunikation und Distribution)
- **benennen** Herausforderungen und geeignete Instrumente für das Kundenbeziehungsmanagement

**Diese Kompetenzen werden erworben an ausgewählten Inhalten aus den folgenden Themenfeldern:**

(gemäß Bekanntmachung des Bayerischen Staatsministeriums für Unterricht und Kultus vom 2.1.2009, AZ: III.8-5S 4020-PRA.599; § 58 LPO I; KWMBI. Nr. 2/2009, S. 34ff)

- das Grundkonzept des Marketings
- Marketing-Management
- Kundenverhalten
- Produktpolitik
- Preispolitik
- Kommunikationspolitik
- Distributionspolitik

**§ 17: Modul Markt und Wettbewerb**  
(gemäß § 7 Abs. 13 Nr. 3 FStuPO)

Von den Modulen Markt und Wettbewerb (§ 17), Sozialpolitik (§ 18) und Arbeitsmarktökonomik (§ 19) ist eines nach Wahl der Studierenden zu absolvieren.

Modulvoraussetzungen	Modulangebot	Empfohlener Zeitpunkt	Moduldauer
Keine	WS	1. – 6. Semester	1 Semester

Pnr	Veranstaltung	SWS	ECTS	Prüfung	SL/PL	Anwesenheit*		
						keine	50%	vollst.
211511	V mit Ü Markt und Wettbewerb	2+2	5	Klausur (60 Minuten)	PL	X		
		<b>4</b>	<b>5</b>					

**Errechnung der Modulnote**  
Die Endnote des Moduls entspricht der Note der Klausur.

**Fachgebiet | verantwortlich:**  
Volkswirtschaftslehre | Dr. Oliver Farhauer

**Berechnung des Workload:**  
60 Stunden Präsenzstudienzeit | 90 Stunden Selbststudienzeit

\* **Begründung der Anwesenheitspflicht:** -

**Kompetenzen nach Abschluss des Moduls basierend auf KMK-Standards vom 16.4.2004 i.d.F. vom 16.05.2019 sowie den ländergemeinsamen inhaltlichen Anforderungen für die Fachwissenschaften und Fachdidaktiken in der Lehrerbildung vom 16.10.2008 i.d.F. vom 16.05.2019:**

Die Studierenden

- **begründen** Notwendigkeiten und Aufgaben des Staates in der Marktwirtschaft, ausgehend von der Lenkungsfunktion des Wettbewerbs und der Realität unvollständiger Wettbewerbsbedingungen
- **auflisten** und **beurteilen** der Institutionen und Regeln, die zur Sicherung funktionsfähigen Wettbewerbs dienen
- **lernen** verschiedene Marktformen und Verhaltensweisen von Akteuren in diesen Marktformen **kennen**

**Diese Kompetenzen werden erworben an ausgewählten Inhalten aus den folgenden Themenfeldern:**

(gemäß Bekanntmachung des Bayerischen Staatsministeriums für Unterricht und Kultus vom 2.1.2009, AZ: III.8-5S 4020-PRA.599; § 58 LPO I; KWMBI. Nr. 2/2009, S. 34ff)

- Wirtschaftspolitik in der Sozialen Marktwirtschaft

**§ 18: Modul Sozialpolitik**  
(gemäß § 7 Abs. 13 Nr. 4 FStuPO)

Von den Modulen Markt und Wettbewerb (§ 17), Sozialpolitik (§ 18) und Arbeitsmarktökonomik (§ 19) ist eines nach Wahl der Studierenden zu absolvieren.

Modulvoraussetzungen	Modulangebot	Empfohlener Zeitpunkt	Moduldauer
Keine	SS	1. – 6. Semester	1 Semester

Pnr	Veranstaltung	SWS	ECTS	Prüfung	SL/PL	Anwesenheit*		
						keine	50%	vollst.
201403	V mit Ü Sozialpolitik	2+2	5	Klausur (60 Minuten)	PL	X		
		<b>4</b>	<b>5</b>					

**Errechnung der Modulnote**  
Die Endnote des Moduls entspricht der Note der Klausur.

**Fachgebiet | verantwortlich:**  
Volkswirtschaftslehre | Dr. Oliver Farhauer

**Berechnung des Workload:**  
60 Stunden Präsenzstudienzeit | 90 Stunden Selbststudienzeit

\* **Begründung der Anwesenheitspflicht:** -

**Kompetenzen nach Abschluss des Moduls basierend auf KMK-Standards vom 16.4.2004 i.d.F. vom 16.05.2019, sowie den ländergemeinsamen inhaltlichen Anforderungen für die Fachwissenschaften und Fachdidaktiken in der Lehrerbildung vom 16.10.2008 i.d.F. vom 16.05.2019:**

Die Studierenden

- **wiederholen** die institutionelle Ausgestaltung der Sozialpolitik in Deutschland und im internationalen Vergleich und **analysieren** diese mit dem ökonomischen Instrumentarium
- **legen** eine gesellschaftstheoretische Einordnung der Sozialpolitik (u. a. Libertarismus, wohlfahrtstheoretische Ansätze, vertragstheoretische Ansätze) **dar**
- **diskutieren** Fragen der Definition und Messung von Verteilung
- **identifizieren** Handlungsbereiche der Sozialpolitik und **analysieren** diese mit dem ökonomischen Instrumentarium (z.B. Bildungspolitik, Sicherungspolitik, Alterssicherung, Gesundheitssicherung, Sicherung von Mindesteinkommen etc.)
- **erfassen** und selbständiges **beurteilen** aktuelle Reformvorschläge der Sozialpolitik sowie den Einfluss der Globalisierung auf die Sozialpolitik

**Diese Kompetenzen werden erworben an ausgewählten Inhalten aus den folgenden Themenfeldern:**

(gemäß Bekanntmachung des Bayerischen Staatsministeriums für Unterricht und Kultus vom 2.1.2009, AZ: III.8-5S 4020-PRA.599; § 58 LPO I; KWMBL. Nr. 2/2009, S. 34ff)

- Wirtschaftspolitik in der Sozialen Marktwirtschaft

**§ 19: Modul Arbeitsmarktökonomik  
(gemäß § 7 Abs. 13 Nr. 5 FStuPO)**

Von den Modulen Markt und Wettbewerb (§ 17), Sozialpolitik (§ 18) und Arbeitsmarktökonomik (§ 19) ist eines nach Wahl der Studierenden zu absolvieren.

Modulvoraussetzungen	Modulangebot	Empfohlener Zeitpunkt	Moduldauer
Keine	WS	1. – 6. Semester	1 Semester

Pnr	Veranstaltung	SWS	ECTS	Prüfung	SL/PL	Anwesenheit*		
						keine	50%	vollst.
212103	V mit Ü Arbeitsmarktökonomik	2+2	5	Klausur (60 Minuten)	PL	X		
		<b>4</b>	<b>5</b>					

**Errechnung der Modulnote**  
Die Endnote des Moduls entspricht der Note der Klausur.

**Fachgebiet | verantwortlich:**  
Volkswirtschaftslehre | Dr. Oliver Farhauer

**Berechnung des Workload:**  
60 Stunden Präsenzstudienzeit | 90 Stunden Selbststudienzeit

\* **Begründung der Anwesenheitspflicht:** -

**Kompetenzen nach Abschluss des Moduls basierend auf KMK-Standards vom 16.4.2004 i.d.F. vom 16.05.2019 sowie den ländergemeinsamen inhaltlichen Anforderungen für die Fachwissenschaften und Fachdidaktiken in der Lehrerbildung vom 16.10.2008 i.d.F. vom 16.05.2019:**

Die Studierenden

- **geben** arbeitsmarkttheoretische und arbeitsmarktpolitische Diskussionen **wieder**

- **diskutieren** die Messung des Erfolgs der Arbeitsmarktpolitik
- **analysieren** Ergebnisse empirischer Untersuchungen
- **wiederholen** verschiedene Arbeitsmarkttheorien, Arbeitsangebot- und Arbeitsnachfrage, Gewerkschaftstheorien, Humankapitaltheorie, Effizienzlohntheorien etc
- **erläutern** verschiedene wirtschaftspolitische Strategien zur Verringerung bzw. Vermeidung von Arbeitslosigkeit
- **übertragen** die theoretischen wie wirtschaftspolitischen Kenntnisse auf die aktuelle arbeitsmarktpolitische Diskussion
- **nutzen und evaluieren** Verfahren zur Messung des Erfolgs der Arbeitsmarktpolitik

**Diese Kompetenzen werden erworben an ausgewählten Inhalten aus den folgenden Themenfeldern:**

(gemäß Bekanntmachung des Bayerischen Staatsministeriums für Unterricht und Kultus vom 2.1.2009, AZ: III.8-5S 4020-PRA.599; § 58 LPO I; KWMBI. Nr. 2/2009, S. 34ff)

- Wirtschaftspolitik in der Sozialen Marktwirtschaft

**§ 20: Didaktik der Wirtschaftswissenschaften mit 5 ECTS-Leistungspunkten  
(gemäß § 8 FStuPO)**

<sup>1</sup>Die in diesem Modulkatalog genannten Modulverantwortlichen sind auch Prüferinnen und Prüfer der von ihnen verantworteten Module. <sup>2</sup>Das Modul ist Prüfungsmodul. <sup>3</sup>Die Studierenden absolvieren folgendes Modul:

**Basismodul Wirtschaftsdidaktik** mit 5 ECTS-Leistungspunkten

	SWS	LP	
- V Wirtschaftsdidaktik I	2	5	Klausur (60 Minuten)
- V Wirtschaftsdidaktik II	2		
oder			
- SE Methoden und Medien des Wirtschafts- und Arbeitslehreunterrichts	5	5	Klausur (60 Minuten)
	<b>4/5</b>	<b>5</b>	

**§ 21: Basismodul Wirtschaftsdidaktik  
(gemäß § 8 Nr. 12 FStuPO)**

Modulvoraussetzungen	Modulangebot	Empfohlener Zeitpunkt	Moduldauer
keine	a) WS b) SS c) WS	1. – 2. Semester	1- 2 Semester

Pnr	Veranstaltung	SWS	ECTS	Prüfung	SL/PL	Anwesenheit*		
						keine	50%	vollst.
708237	a) V Wirtschaftsdidaktik I	2	5	Klausur (60 Minuten)	PL	X		
	b) V Wirtschaftsdidaktik II	2				X		
	oder							
708236	c) SE Methoden und Medien des Wirtschafts- und Arbeitslehreunterrichts	5	5	Klausur (60 Minuten)	PL	X		
		<b>4/5</b>	<b>5</b>					

**Errechnung der Modulnote**  
Die Endnote des Moduls entspricht der Note der Klausur.

**Fachgebiet | verantwortlich:**  
Didaktik der Wirtschaftswissenschaften | Gerhard Hopf

**Berechnung des Workload:**  
a) 30 Stunden Präsenzstundenzeit | 120 Stunden Selbststudienzeit  
b) 30 Stunden Präsenzstundenzeit | 120 Stunden Selbststudienzeit

c) 150 Stunden Selbststudienzeit

**Kompetenzen nach Abschluss des Moduls basierend auf KMK-Standards vom 16.4.2004 i.d.F. vom 16.05.2019 sowie den ländergemeinsamen inhaltlichen Anforderungen für die Fachwissenschaften und Fachdidaktiken in der Lehrerbildung vom 16.10.2008 i.d.F. vom 16.05.2019:**

Bei Wahl der Veranstaltungen „Wirtschaftsdidaktik I“ und „Wirtschaftsdidaktik II“:

Die Studierenden

- **rufen ab** und **erklären** Inhaltsfelder, Geschichte, Bildungsaufgaben und Lernziele der Wirtschaftsfächer und deren Beiträge für die Erfüllung der fächerübergreifenden Bildungs- und Erziehungsaufgaben
- **stellen** Methoden-, Medienwahl und Evaluation von Lernprozessen der Wirtschaftsfächer **dar**
- **konzipieren** methodisch durchdachte fachliche Lernprozesse zu selbst gewählten Beispielen der Wirtschaftsfächer auf Basis des Lehrplans
- **beurteilen** und **reflektieren** Lernprozesse mit Hilfe von Fremd- und Selbstevaluation

Bei Wahl der Veranstaltung „Methoden und Medien des Wirtschafts- und Arbeitslehreunterrichts“:

Die Studierenden

- **rufen ab** und **erklären** Inhaltsfelder, Geschichte, Bildungsaufgaben und Lernziele der Wirtschaftsfächer und deren Beiträge für die Erfüllung der fächerübergreifenden Bildungs- und Erziehungsaufgaben
- **stellen** Methoden-, Medienwahl und Evaluation von Lernprozessen der Wirtschaftsfächer **dar**
- **konzipieren** methodisch durchdachte fachliche Lernprozesse zu selbst gewählten Beispielen der Wirtschaftsfächer auf Basis des Lehrplans
- **beurteilen** und **reflektieren** Lernprozesse mit Hilfe von Fremd- und Selbstevaluation

**Diese Kompetenzen werden erworben an ausgewählten Inhalten aus den folgenden Themenfeldern:**

(gemäß Bekanntmachung des Bayerischen Staatsministeriums für Unterricht und Kultus vom 2.1.2009, AZ: III.8-5S 4020-PRA.599; § 58 LPO I; KWMBI. Nr. 2/2009, S. 34ff)

- Systematik wirtschaftsdidaktischer Konzeptionen
- Methoden wirtschaftsdidaktischer Modellbildung
- Erklärungswert didaktischer Theorien und Modelle
- Bedeutung wirtschaftlicher und rechtlicher Bildung
- Institutionalisierung ökonomischer Bildung/Bildungsauftrag
- Interaktionspartner und Lernorte zur Förderung ökonomischer Bildung
- Methodenkonzeptionen
- Medieneinsatz und multimediale Lernarrangements
- Unterrichtsplanung und wirtschaftsdidaktische Konzeption
- Lehrplan und Curriculum
- Reflexion und Weiterentwicklung innovativer Konzepte zur Förderung ökonomischer Bildung

**§ 22: Studienbegleitendes fachdidaktisches Praktikum  
(gemäß § 9 FStuPO)**

<sup>1</sup>Das für die Zulassung zur Ersten Staatsprüfung nach § 34 Abs. 1 Satz 1 Nr. 4 LPO I nachzuweisende studienbegleitende fachdidaktische Praktikum sollte nach Abschluss des pädagogisch-didaktischen Schulpraktikums (§ 5 Abs. 1 Nr. 9, sowie § 5 Abs. 2 FStuPO B.Ed. 2018) absolviert werden und ist in einer der nach § 8 FStuPO B.Ed. 2018 studierten Fachdidaktiken abzuleisten. <sup>2</sup>Eine Ausnahme stellt das Fach Informatik dar; bei Wahl dieses Faches ist das studienbegleitende fachdidaktische Praktikum verpflichtend in dieser Fachdidaktik abzuleisten. <sup>3</sup>Die erfolgreiche Teilnahme am Praktikum wird vom betreuenden Fachdidaktiker bzw. der betreuenden Fachdidaktikerin der Universität ohne Notengebung bestätigt. <sup>4</sup>Die in diesem Modulkatalog genannten Modulverantwortlichen sind auch Prüferinnen und Prüfer der von ihnen verantworteten Module. <sup>5</sup>Die Studierenden absolvieren folgendes Modul:

**Studienbegleitendes fachdidaktisches Praktikum mit 5 ECTS-Leistungspunkten**

	SWS	LP	Prüfung
PT Studienbegleitendes fachdidaktisches Praktikum (Schule) mit SE Begleitseminar in Unterrichtsvorbereitung und Unterrichtsanalyse	6	5	Portfolio
	<b>6</b>	<b>5</b>	

**§ 23: Studienbegleitendes fachdidaktisches Praktikum  
(gemäß § 9 FStuPO)**

Modulvoraussetzungen	Modulangebot	Empfohlener Zeitpunkt	Moduldauer
Empfehlung: Basismodul Wirtschaftsdidaktik	WS	3. – 6. Semester	1 Semester

Pnr	Veranstaltung	SWS	ECTS	Prüfung	SL/PL	Anwesenheit*		
						keine	50%	vollst.
707121	PT Studienbegleitendes fachdidaktisches Praktikum (Schule) mit SE Begleitseminar in Unterrichtsvorbereitung und Unterrichtsanalyse	6	5	Portfolio	SL			X
		<b>6</b>	<b>5</b>					

**Errechnung der Modulnote**  
Die Veranstaltung muss mit mindestens „ausreichend“ bestanden worden sein.

**Fachgebiet | verantwortlich:**  
Didaktik der Wirtschaftswissenschaften | Gerhard Hopf

**Berechnung des Workload:**  
a) 90 Stunden Präsenzstudienzeit | 60 Stunden Selbststudienzeit

**\* Begründung der Anwesenheitspflicht:**  
Im Praktikum ist eine vollständige Anwesenheitspflicht gemäß der „Organisation der Praktika für das Lehramt an Realschulen im Rahmen der Lehramtsprüfungsordnung I Bekanntmachung des Bayerischen Staatsministeriums für Unterricht und Kultur vom 22. September 2008 (KWMBI S. 359)“, Punkt 8.2 festgesetzt.

**Kompetenzen nach Abschluss des Moduls basierend auf KMK-Standards vom 16.4.2004 i.d.F. vom 16.05.2019 sowie den ländergemeinsamen inhaltlichen Anforderungen für die Fachwissenschaften und Fachdidaktiken in der Lehrerbildung vom 16.10.2008 i.d.F. vom 16.05.2019:**

Die Studierenden

- **konzipieren** Fachunterricht theoriegeleitet und wissenschaftlich begründet
- **führen durch** und **werten** eigene Unterrichtsversuche auf Basis des Lehrplans **aus**
- **modellieren** und **beurteilen** von Lernzielkontrollen
- **reflektieren** durch die Anfertigung eines Portfolios eigene Lernerfahrungen

**Diese Kompetenzen werden erworben an ausgewählten Inhalten aus den folgenden Themenfeldern:**

(gemäß Bekanntmachung des Bayerischen Staatsministeriums für Unterricht und Kultus vom 2.1.2009, AZ: III.8-5S 4020-PRA.599; § 58 LPO I; KWMBI. Nr. 2/2009, S. 34ff)

- Unterrichtsplanung und wirtschaftsdidaktische Konzeption
- Lehrplan und Curriculum
- Lernmittelanalyse
- Bewertung und Kontrolle des Lernerfolgs
- Erklärungswert didaktischer Theorien und Modelle



